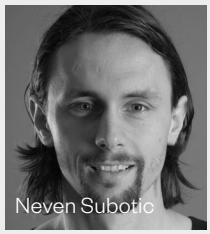
Monika Grütters

Nils Minkmar

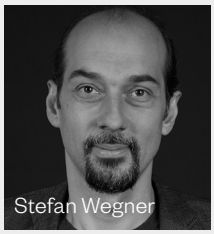
Bernhard Riedmann/Der Spiegel

Barbara Ludwig


Neven Subotic

Bernadette Spinnen

Hermann Kesser


Stefan Wegner

(Die Jury des Colours of Europe Award 2021)

Colours of Europe
Award 2021

Die besten Ideen für Europa vor Ort

Colours of Europe Award 2021

Die besten Ideen für Europa vor Ort:

Der Preis für Engagement kleiner Städte und Kommunen

Preisverleihung Ende Oktober 2021, in Berlin
Die überparteiliche Initiative *Tu was für Europa* ruft Städte und Kommunen unter 50.000 Einwohnern in Deutschland auf, sich für den *Colours of Europe Award* 2021 zu bewerben. Ende Oktober wird eine Stadt/Kommune im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Berlin ausgezeichnet.

Gesucht werden Projekte und Ideen, die zum Nachahmen anregen
Die kommunalen Gewinnerprojekte - oder einzelne Aspekte, Konzepte oder Ideen davon - sollen in besonderer Weise das Potenzial haben, andere Kommunen zu einem herausragenden Engagement für Europa zu inspirieren. Der *Colours of Europe Award* soll also nicht nur die Gewinner auszeichnen und in den bundesweiten Fokus rücken, sondern hat das Ziel, attraktives Engagement für Europa in anderen Teilen der Republik zu initiieren.

Eine individuelle Europaflagge als Trophäe und 7.500 Euro Preisgeld
Tu was für Europa setzt sich für ein „buntes" Europa ein, das durch die Farbenvielfalt, die *Colours of Europe*, symbolisiert wird. Hierfür steht die Preistrophäe, eine jeweils individuell farbig gestaltete Europaflagge, die den Preisträgern überreicht wird. Die Gewinner-Kommune erhält zusätzlich ein Preisgeld von 7.500 Euro.

Ziel
Der *Colours of Europe Award* hat das Ziel, die besten Ideen zu finden, die Europa vor Ort erlebbar machen und zum Nachahmen anregen. Es geht darum, außergewöhnliches Engagement zu belohnen und gleichzeitig ein Netzwerk aus Kommunen zu schaffen, die ihre Erfahrung und Expertise auch über ihre eigene Region hinaustragen möchten. Als Teil des *Colours of Europe Netzwerkes* erhalten die Gewinner-Kommunen eine Einladung zum Netzwerkworkshop mit renommierten Expertinnen und Experten aus Marketing, Politik oder Kommunikation am Vortag der Preisverleihung in Berlin.

Das besondere Potenzial kleinerer Städte und Kommunen nutzen
Der Preis richtet sich nicht an Metropolen und Großstädte, sondern bewusst an kleinere Kommunen und Städte bis 50.000 Einwohner, denen die Möglichkeiten für große überregionale Kampagnen oft fehlen. Besonders in kleineren Städten und Kommunen findet beispielhaftes Europa-Engagement statt, das überregionale Öffentlichkeit verdient und das Potenzial hat, auch andere zu inspirieren und motivieren. Dieses Engagement soll mit dem *Colours of Europe Award* besonders gewürdigt werden.

Zeitplan:
7. Juli 2021 Bewerbungsbeginn
19. September 2021 Bewerbungsschluss
Anfang Oktober 2021 Verkündung der Gewinner
Ende November Konzept- & Networking-Workshop
1. Dezember 2021 Preisverleihung in Berlin

Mehr Informationen und die Bewerbungsunterlagen finden Sie auf www.tu-was-fuer-europa.de

Der *Colours of Europe Award* ist mit 7.500 Euro dotiert.

Die Jury des *Colours of Europe Award* 2021

Monika Grütters
Staatsministerin im Bundeskanzleramt
Nils Minkmar
Historiker, Journalist, Publizist
Barbara Ludwig
Oberbürgermeisterin Chemnitz a.D.
Neven Subotic
Fußball-Profi und Vorsitzender der Subotic Stiftung
Stefan Wegner
Geschäftsführer Scholz & Friends Agenda
Bernadette Spinnen
Vorsitzende der Bundesvereinigung für City- und Stadtmarketing

Tu was für Europa e.V. unterstützt mit konkreten Projekten Menschen in ihrem Engagement für Europa. Vorsitzender ist der langjährige EU-Parlamentspräsident Martin Schulz, stellvertretende Vorsitzende Franziska Brantner MdB, Alexander Graf Lambsdorff MdB ist Beiratsvorsitzender und Schirmherrin die Kulturstaatsministerin Monika Grütters. In der überparteilichen Initiative engagieren sich unterschiedlichste Unternehmen und Akteure der Zivilgesellschaft, u.a. (als Gründungsmitglied) Klaas Heufer-Umlauf, Léa Linster und Daniel Brühl.

Unterstützt von

DB · Allianz Kulturstiftung … for Europe · SCHOLZ & FRIENDS · DEUTSCHE FILMAKADEMIE · REWE GROUP · Schwarzkopf Stiftung Junges Europa · STRÖER · bcsd Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. · European Cultural Foundation · LUFTHANSA GROUP · Allianz

Tu was für Europa e.V. — Greifenhagener Straße 48 — 10437 Berlin — www.tu-was-fuer-europa.de — info@twfe.de

tu was für
europa